

A photograph of a woman and a young child decorating a Christmas tree. The child is in the foreground, reaching up to hang a red, sparkly ornament on the tree. The woman is behind her, smiling and watching. The tree is decorated with red and gold ornaments and lights. A large, semi-transparent red circle is overlaid on the left side of the image, containing the main text.

Zusammen durch die Vorweihnachtszeit

mit den Weihnachtsangeboten
von mitarbeitervorteile



Liebe Leserinnen und Leser,

pünktlich mit Erscheinen unseres neuen Emags sind wir mitten in der Vorweihnachtszeit angekommen, und das Jahr neigt sich dem Ende zu.

Was könnte thematisch besser zur Winter- und Weihnachtszeit passen als ein bunter Mix aus gutem Essen, exklusiven Geschenkideen und inspirierender Dekoration?

In dieser Ausgabe berichten wir u. a. in unserem Interview von kulinarischer Abwechslung für die Mittagspause und stellen Ihnen Geschenkeklassiker einmal anders vor.

Haben Sie Ihr Zuhause bereits mit weihnachtlichen Accessoires ausgestattet, oder sind Sie noch auf der Suche nach Inspiration? In unserer „Getestet“-Rubrik finden Sie einen Erfahrungsbericht zum Shop von Butlers, in dem vom Deko-Muffel bis hin zum Interior-Experten jeder fündig wird. Vielleicht darf es auch ein neues Geschirrsset sein? Passend dazu berichten auf unserer „Nachgefragt“-Seite drei HelloFresh-Mitarbeiter, was bei Ihnen neben schönem Geschirr auf der Weihnachtstafel absolut nicht fehlen darf.

Nicht nur für Technikfans und Genießer lohnt sich ein Blick auf unsere vielseitigen Angebotsseiten. Hier finden Sie garantiert das passende Geschenk – natürlich zu exklusiven Vorteilspreisen. Apropos Vorteile – die erhalten Sie wie gewohnt auch wieder im Finanzbereich. Wie wäre es beispielsweise mit einem SparBrief zu attraktiven Sonderkonditionen?

Wir wünschen Ihnen beim Lesen viel Spaß und eine besinnliche Weihnachtszeit – vielleicht sogar auf einem der von uns empfohlenen Weihnachtsmärkte, die besondere Themenwelten bespielen.

Ihre Anna Kreuder
Geschäftsführerin
mitarbeitervorteile

Ihr Thomas Zimmermann
Geschäftsführer
mitarbeitervorteile



HO, HO, HO-LY AFTERWORK.



Was ist das Schönste an einem City-Arbeitsplatz zur Winterzeit? Richtig – die Nähe zu zahlreichen Weihnachtsmärkten direkt vor der Bürotür. Endlich kulinarische Abwechslung für die Mittagspause und eine perfekte Ausrede, um sich nach Feierabend den ein oder anderen Glühwein zu genehmigen: Teambuilding soll ja schließlich gelebt werden. Finden wir von MIVO zumindest und haben hierfür eine kleine Auswahl an Weihnachtsmärkten zusammengestellt, die neben Klassikern wie Punsch, Glühwein und gebrannten Mandeln mit einer besonderen Themenwelt überzeugen. Normal kann ja schließlich jeder.

Also los, Büronachbarn schnappen und die Winterabende inmitten glitzernder Tannenbäume und bunter Buden genießen. Und falls es unter der Woche nicht klappt, lässt sich vielleicht ganz wunderbar ein kleiner Wochenendausflug mit den Lieblingskollegen planen. Ein wenig Auszeit im Vorweihnachtsstress schadet schließlich nie.

Barocker Weihnachtsmarkt Ludwigsburg

Im Süden Deutschlands verzaubert Ludwigsburg mit einem außergewöhnlichen Weihnachtsmarkt seine Besucher. Auf dem barocken, von Arkaden gesäumten Marktplatz der Stadt erwarten jedes Jahr über 170 Buden und Stände zahlreiche Gäste. Die zwei barocken Kirchen am Platz, festlich beleuchtet, verleihen der Szenerie eine ganz besondere Stimmung, die durch riesige Engel mit glitzernden Flügeln aus zahlreichen Lichtern zusätzlich betont wird. Die typische Symmetrie barocker Städte und Gärten ist jedes Jahr aufs Neue die Vorlage für den Aufbau des Weihnachtsmarkts. Königliches Feeling garantiert!



Markttermin: 26. November bis 22. Dezember, täglich
[Mehr erfahren >>](#)

Esslinger Mittelalter- und Weihnachtsmarkt

Ebenfalls im Raum Stuttgart findet man einen weiteren, sehr besonderen Weihnachtsmarkt, denn zur Adventszeit verwandelt sich die Stadt Esslingen jedes Jahr aufs Neue. Die Uhren werden um 600 Jahre zurückgedreht, und das mittelalterliche Marktvolk bemächtigt sich für vier vorweihnachtliche Wochen der Stadt. Gaukler, Marketender, Feuerschlucker, Märchenerzähler und Musikanten halten Einzug. Zinngießer, Zundermacher, Besenbinder und Glasbläser zelebrieren alte Handwerkskunst aus fernen Tagen. Mittelalter zum Fühlen und Anfassen, zum Schmecken, Riechen, zum Dabeisein und Mitmachen. Man kann im Zuber baden, sich im Bogenschießen üben oder längst ver-



gessene Tänze lernen. Ringsum stehen die mittelalterlichen Fachwerkhäuser der Altstadt Spalier und formieren sich zu einer spektakulären Bühne. Mittelalter mit allen Sinnen.



Markttermin: 26. November bis 22. Dezember, täglich
[Mehr erfahren >>](#)

Santa Pauli – süßer die Glocken nie klingen

Einen Weihnachtsmarkt der etwas anderen Art findet man in Hamburg. Die weltoffene Hansestadt feiert Weihnachten in allen Farben und Facetten, so auch im Stadtteil St. Pauli. Auf Hamburgs „geilstem“ Weihnachtsmarkt Santa Pauli verschwimmen die Grenzen zwischen konventioneller Weihnachtstradition und frivolem Kiezleben. Santa Pauli lockt mit Livemusik auf der Showbühne und heißen Engeln im Strip-Zelt. An den Ständen dazwischen gibt es alles, was auf einen klassischen Kiezweihnachtsmarkt gehört. Nach dem Einkauf kann auf dem Winterdeck eine leckere „Bordsteinschwalbe“ oder ein heißer „Nussknacker“ genossen werden. Der perfekte Ort für all diejenigen, die mal einen etwas anderen Weihnachtsmarkt erleben möchten.



Markttermin: 18. November bis 23. Dezember, täglich
[Mehr erfahren >>](#)

Es gibt noch mehr tolle Weihnachtsmärkte, die einen Besuch wert sind, ganz klar. Vielleicht waren Sie ja bereits mit Kollegen unterwegs? Wir freuen uns über Bilder der besten vorweihnachtlichen Büroausflüge unter info@mitarbeitervorteile.de.

Geschenkeklassiker mit dem gewissen Etwas.

Weihnachtszeit ist Geschenkezeit. Und obwohl man sich jedes Jahr vornimmt, dieses Mal schon im Oktober mit dem Thema durch zu sein, sucht man meistens doch noch kurz vor knapp nach dem passenden Geschenk für den Schwager, die Großtante oder den entfernten Onkel. Es soll ja schließlich niemand mit leeren Händen unter dem Tannenbaum sitzen.

Was mit akribischer Vorplanung startet, endet dann eben oftmals doch beim Kauf der typischen SOS-Geschenke. Doch ist das so schlimm? Was, wenn man den eher verschmähten Ausweichgeschenken einfach ein wenig neues Leben einhaucht und somit aus der Not eine Tugend macht? Wir von MIVO haben uns in den eigenen Angebotsreihen umgesehen und finden, einige Geschenkeklassiker sind längst nicht mehr so spießig wie ihr Ruf. Also haben wir für Sie unsere Lieblingsklassiker, mit einem Twist, zusammengestellt. Und das Beste: für all diese Angebote gilt ein besonderer Rabatt, da wird selbst beim Geschenkekauf noch ein wenig gespart. Ihre Weihnachtskasse freut sich!

TOP
PRICE

News für alle – Readly

Egal ob politisch interessierter Schwager oder News-abhängige Teenager, durch Magazine blättern sie alle gern, aus welchen Bildungsgründen auch immer. Was gibt es also Besseres, als einen endlosen Vorrat an Zeitschriften zu verschenken? Klingt teuer? Aber nein! Mit einem Abo für Readly verschenkt man den unbegrenzten Zugang zu mehr als 4.000 Magazinen für nur 9,99 Euro im Monat. Die App lässt den Besitzer von überall aus auf unterschiedlichste Magazine und Zeitschriften zugreifen und diese herunterladen. So steht auch dem Offline-Genuss nichts im Wege. [Jetzt testen >>](#)



It's Tea o'clock – Shuyao-Teekultur

Bevor die Teemischungen aus der Drogerie als Weihnachtsgeschenk erhalten müssen, lieber erst einmal das Angebot von Shuyao anschauen. Hier gibt es über 150 Tees und Geschenke-Sets, mit der vollen Kraft der Natur. Die losen Tees sind nicht nur bio, sondern auch 100 % naturrein mit echten Zutaten und ohne Zusatzstoffe. Zusammen mit dem mobilen Teamaker „Made in Germany“ für den Tee to go ergibt das ein stimmiges Geschenk für alle Teeliebhaber der Familie. [Jetzt testen >>](#)



16 %
RABATT

Bunter geht immer – Happy Socks

Die Langeweile im Strumpffach war lange genug Realität. Wer sagt, dass Socken keinen besonderen Auftritt haben dürfen? Dezent war schließlich gestern! Mit den farbenfrohen Exemplaren von Happy Socks feiern Füße eine eigene Party, happy Vibes garantiert. Das bringt selbst den steifsten der Schwiegerväter zum Schmunzeln – versprochen. [Jetzt testen >>](#)



10 %
RABATT

Wine and Dine – Weinvorteile

Eine gute Flasche Wein kann sich zu Weihnachten unter jedem Tannenbaum sehen lassen. Sie möchten aber einen echten Weinliebhaber erfreuen? Dann verschenken Sie doch direkt Spitzenweine in Hülle und Fülle – mit Weinvorteile.de! Der Online-Weinhandel bietet seit zehn Jahren Weine in Spitzenqualität zu günstigen Preisen. Schnelle Lieferung, gratis Retouren und Probiergarantie gibt's gratis dazu. [Jetzt testen >>](#)



10 %
RABATT

Foodilicious – BOS FOOD

Foodies gibt es in jeder Familie! Und genau für die haben wir jetzt das richtige Geschenk, damit es nicht wieder die „besonderen“ Öle im Dreierpack werden müssen. Dann doch lieber Delikatessen aus aller Welt! Zum Beispiel mit einem Gutschein von BOS FOOD, dem Delikatessenhändler Nr. 1 in Deutschland. Hier hat man freie Wahl zwischen 16.000 verschiedenen Produkten, kompetente Beratung am Telefon durch qualifizierte Fachkräfte (Köche, Restaurantfach, Sommeliers), schnelle Lieferung und kostenfreier Versand ab 50 Euro Bestellwert inklusive. [Jetzt testen >>](#)



10 %
RABATT



Vom Chef verschrieben: Kulinarische Abwechslung in der Mittagspause. Lunchit – die digitale Alternative zur Essensmarke.

Wer schon länger im Berufsleben steckt, kennt sie, die Problematik Mittagspause. Wo geht man hin? Gesund oder schnell? Und wie schafft man es, nicht die Hälfte des Nettogehalts bei der Pizzeria um die Ecke zu lassen, wenn die private Zeit knapp bemessen und Meal-Prep nicht immer drin ist? Klar, manche Arbeitgeber stellen ihre Angestellten mit bekannten Essensmarken aus. Tolle Idee, in der Praxis aber oft ungenügend nutzbar, da diese Marken an Restaurants gebunden sind und damit die freie Wahl des Lunchspots stark einschränken.

Aber es gibt neue Hoffnung am Lunchhimmel: In Deutschland können Arbeitgeber ihren Mitarbeitern arbeitstäglich bis zu 6,40 Euro steuerfrei für das Mittagessen erstatten. Viele Unternehmen bieten diesen Vorteil jedoch nicht an, weil der Verwaltungsaufwand zu hoch ist. Genau hier kommt Lunchit ins Spiel – die App revolutioniert die tägliche Mittagspause und stellt damit die neue Alternative zur klassischen ortsgebundenen Essensmarke dar. Das Beste – die digitale Variante der Essensmarke gilt in jedem Restaurant, Imbiss, Supermarkt oder beim Lieferdienst. Der Beleg wird per App fotografiert, und der Arbeitgeber erhält die Abrechnung digital. Der Mitarbeiter bekommt anschließend über die Gehaltsabrechnung bis zu 140 Euro netto mehr! Win-win für Arbeitgeber sowie den satten und glücklichen Mitarbeiter. Wir haben Kristina Nowak, Inside Sales Managerin bei der SPENDIT AG, dem Erfinder des digitalen Essenszuschusses, gefragt, wie für sie die perfekte Mittagspause aussieht und wie sich ihre Mittagspause durch Lunchit verändert hat.

Hallo Kristina, was hältst du von dem Trend, Mittagspausen immer mehr zu kürzen und stattdessen bis zum Feierabend durchzuarbeiten?

Kristina: In meinen vorherigen Jobs war die Mittagspause eher Mittel zum Zweck. Sie diente dazu, den Hunger zu stillen und möglichst schnell wieder zurück an den Arbeitsplatz zu kehren. Erst seitdem die Mittagspause bei meinem neuen Arbeitgeber zum festen Ritual geworden ist, erlebe ich sie bewusster und merke den positiven Unterschied. Ich starte mit wesentlich mehr Energie in die zweite Tageshälfte. Diesen positiven Effekt belegen auch zahlreiche Studien. Wer keine Arbeitspausen macht, begeht beispielsweise bis zu 40 % mehr Fehler und braucht bis zu 60 % mehr Zeit für eine Aufgabe. Die Auswirkungen sind also sowohl für Arbeitnehmer als auch für Arbeitgeber negativ.

Welche Vorteile ergeben sich für Mitarbeiter, die Mittagspause mit einem ausgiebigen Essen unter Kollegen zu verbringen?

Kristina: Die besten Ideen kommen einem oft in einer entspannten und inspirierenden Situation. Denn unsere Kreativität und Leistungsfähigkeit steigt immer dann, wenn wir uns mit positiven Emotionen, wie z.B. einem schönen Mittagessen beim Lieblingsitaliener, umgeben. Bestes Beispiel ist Lunchit, denn der Einfall für die App kam den Gründern auch spontan in der Mittagspause. Und damit sind wir nicht allein: Schließlich entstanden auch die Ideen für das iPhone oder das Logo für Citibank beim Mittagessen. Ein weiterer Vorteil, der durch ein regelmäßiges Essen außer Haus entsteht, ist die damit verbundene Bewegung. Ein kleiner Spaziergang zum Restaurant um die Ecke reicht, um etwas frische Luft zu schnappen und den Kreislauf anzuregen. Wenn eine Firma eine gelebte Mittagskultur hat, tauschen sich die Mitarbeiter in der Mittagspause ganz ungezwungen und im positiven Rahmen auch abteilungsübergreifend aus. Das stärkt die Teamkultur und ist Nährboden für eine gute Zusammenarbeit unter den Abteilungen. Man lernt sich viel besser kennen, wenn man sich mal außerhalb des Arbeitsplatzes mit den Kollegen austauscht. Es fördert das Verständnis füreinander und wirkt inspirierend. So kehrt man gerne wieder mit neuen Ideen an den Arbeitsplatz zurück.

Inwiefern kann Lunchit einen Beitrag zur gesunden und abwechslungsreichen Ernährung leisten?

Kristina: Mit Lunchit liegt dem Mitarbeiter die gesamte Gastrowelt im Büroumfeld zu Füßen. Ich kenne das aus meinem eigenen Arbeitsalltag, denn meine Mittagspause ist seit Lunchit so abwechslungsreich wie nie zuvor. Von

einfachen mediterranen Speisen, über leckere Salate und Bowls bis hin zu asiatischer und orientalischer Küche. Sobald ein neues Restaurant eröffnet, probieren wir es aus. Leider ist ein Burger oder die Curry Wurst mit Pommes oft um einiges günstiger als ein gesunder Salat. Das war auch der Grund, warum ich früher oft zu typischen Fast-Food-Gerichten in der Mittagspause gegriffen habe. Mit Lunchit ist das aufgrund der finanziellen Beteiligung des Arbeitgebers von aktuell bis zu 6,40 Euro kein Problem mehr. Viele Gastrobetriebe bieten Mittagsgeschenke für unter 10 Euro an, sodass ich maximal 3-4 Euro aus der eigenen Tasche zahlen muss. Das animiert auf jeden Fall, gesünder und abwechslungsreicher zu essen.

Warum genau sollten sich Arbeitgeber, neben den Steuervorteilen, für Lunchit entscheiden?

Kristina: Wenn man sich heute verschiedene Stellenanzeigen durchliest, fällt durchaus auf, dass Unternehmen verstärkt mit zusätzlichen Benefits für ihr Unternehmen werben. Ich habe den Eindruck, dass vielen Arbeitgebern bewusst ist, dass ein gutes Gehalt allein nicht mehr ausreicht, um vor allem die „Generation Y“ zu begeistern. Gleichzeitig ist es schwierig, die richtigen Benefits anzubieten, sodass alle Mitarbeiter davon profitieren, es aber auch noch für den Arbeitgeber finanzierbar ist. Und genau das kann Lunchit leisten, denn essen muss schließlich jeder. Mit Lunchit wird der Arbeitgeber jedem Mitarbeiter gerecht, da er allen einen Zuschuss zum Mittagessen gewähren kann. Ganz egal, ob die Mitarbeiter in der Zentrale, in einer Filiale oder im Homeoffice arbeiten. Bei anderen Lösungen zur Gewährung des Essenszuschusses beklagen sich HR-Abteilungen häufig über den Verwaltungsaufwand im Hintergrund. Bei digitalen Essensmarken hingegen erfolgt die Verwaltung komplett digital über ein Portal. So bleibt der Papierkram aus. Unsere HR-Abteilung verbringt tatsächlich nur in etwa 30 Minuten monatlich mit der Verwaltung von rund 50 Lunchit-Nutzern.

Wie sieht für dich zusammenfassend die perfekte Mittagspause in der Vorweihnachtszeit aus?

Kristina: Wir haben einen großen Standortvorteil, weil unser Büro im Herzen Münchens liegt. Daher werden wir sicherlich den ein oder anderen Weihnachtsmarkt ansteuern und auch mal einen Cheat Day einlegen ;) Ich freue mich schon auf leckeren Flammkuchen, Kartoffelpuffer mit Apfelmus und Punsch – selbstverständlich ohne Alkohol. Und das Beste ist: Auch da lässt sich Lunchit nutzen. Einfach nach einem Beleg fragen, mit der App fotografieren und einreichen.

Vielen Dank für das interessante Interview!

MIVO-BOARD

Xmas

Alle Jahre wieder ... freuen wir uns auf den MIVO – Adventskalender

Nun geht es wieder los: die Vorweihnachtszeit, die eigentlich so entspannt und besinnlich sein sollte, doch meist in viel zu viel Stress ausartet. Man hetzt durch Geschäfte, geht abends noch schnell mit den Kollegen oder der Familie auf den Weihnachtsmarkt, und das Jahresendgeschäft stapelt sich tagtäglich auf dem Schreibtisch.

Doch jedes Jahr aufs Neue gibt es etwas, das uns den Weg bis Weihnachten versüßen soll: der Adventskalender. Und auch die MIVO ist in diesem Jahr wieder mit dabei und versteckt hinter jedem Türchen einen tollen Vorteil – Acer, Parfümdreams, Ravensburger, Tom Taylor, Secret Escapes und viele mehr sind mit dabei.

Freuen Sie sich mit uns auf noch mehr Vorteile in der Adventszeit und lassen Sie sich vom MIVO-Adventskalender für das ein oder andere Geschenk – für die Liebsten oder sich selbst – inspirieren.

Eine tolle Adventszeit wünscht

Ihr MIVO-Team

[Zum Adventskalender >>](#)

TIPP AN DEN ARBEITGEBER

Digitaler Essenszuschuss in Form einer App

Mit Lunchit können Sie Ihren Mitarbeitern täglich bis zu 6,40 Euro (ab Januar: 6,50 Euro) steuerfrei für das Mittagessen erstatten. Der Clou: ein Partnernetzwerk gibt es nicht, Lunchit ist überall gültig und kann auch im Homeoffice benutzt werden. Täglich genutzt und im positiven Schlemmerkotext erlebt, macht die App aus Mitarbeitern echte Firmenfans. Vor allem, wenn sie mit dem Firmenlogo gebrandet ist. Lunchit stärkt die Identifikation mit dem Unternehmen, schafft eine positive Unternehmenskultur und sorgt für eine positive Wahrnehmung als attraktiver Arbeitgeber – z.B. in Bewerbungsgesprächen.

Durch die digitale Verwaltung ist der Aufwand für die Personalabteilung außerdem minimal. Lunchit erfüllt selbstverständlich alle Anforderungen der deutschen Finanzbehörden, ist steuer- und datenschutzkonform.

[Mehr erfahren >>](#)

Weitere tolle Tipps, Gutscheine und Angebote: auf unseren Social-Media-Kanälen

JETZT
KONTAKTIEREN

Haben Sie **Interesse** an weiteren spannenden **B2B-Angeboten**?

Was gibt es bei euch in der Familie traditionell als weihnachtliches Festessen?

Es ist wieder so weit: Am 24. Dezember nehmen in ganz Deutschland zahlreiche Familien an festlich gedeckten Tischen Platz, um gemeinsam Heiligabend zu feiern. Doch was wird auf die Tafel gestellt? Bleibt es in vielen Haushalten bei Würstchen mit Kartoffelsalat, oder wird sich doch eher an der traditionellen Weihnachtsgans erfreut? Wir haben beim Team von „HelloFresh“ nachgefragt, was bei echten Food-Experten auf den weihnachtlichen Teller kommt.



MARCO
(35, CHEF REZEPT-ENTWICKLER)

Solange ich denken kann, gab es bei uns zu Hause immer Gans aus dem Ofen mit Rotkohl und Klößen für die ganze Familie. Gekocht hatte damals meine Oma. Diese Tradition versuche ich nun so weit wie möglich aufrechtzuerhalten. Im Laufe der Zeit sind natürlich noch ein paar Beilagen dazugekommen, aber egal was es noch dazu gibt, diese drei Zutaten sind immer die Basis für unser Weihnachtessen.



SABRINA
(34, GROWTH MARKETING)

An Weihnachten gibt es bei uns traditionell Kaninchen mit Grünkohl und Knödeln. Das war schon so, als meine Schwester und ich noch Kinder waren. Inzwischen haben wir eigene Familien. Da ist es jedes Jahr ein großes Highlight, wenn wir an Weihnachten im Haus meiner Eltern zusammenkommen. Dann helfen alle beim Kochen, Schwiegersöhne und Enkel bekommen ein paar Sonderwünsche beim Essen erfüllt.



TIM
(34, HEAD OF GROWTH MARKETING DACH)

Weihnachten ist bei uns nicht nur ein Familienfest, sondern auch kulturell sehr interessant. Wir essen zum einen unsere traditionelle Gans aus dem Ofen, typisch deutsch eben, haben aber auch klassische bosnische Gerichte, wie Ćevapi, auf dem Tisch. Von kulinarischer Langeweile kann daher absolut keine Rede sein. Wir leben einfach beide Kulturen, die sich für uns nicht nur auf dem Weihnachtstisch super ergänzen.

50 %
RABATT

HelloFresh – Gute Ideen, gesund und einfach gekocht

HelloFresh liefert jede Woche leckere und abwechslungsreiche Rezepte mit Schritt-für-Schritt-Kochanleitungen zusammen mit den dazugehörigen, frischen sowie vorportionierten Zutaten direkt zu Dir nach Hause.

Jetzt testen >>

Geschenkideen für echte Genießer.



15 %
RABATT

koawach
Koffein-Kaffee –
schokoladig, fair,
revolutionär

Kaffee kann jeder, aber schokoladig leckeren Koffein-Kakao kann nur koawach. Jetzt 15 % auf das gesamte Sortiment sichern und den eigenen Lieblingskakao zwischen den 7 aromatischen Pulversorten und 3 leckeren Drinks von koawach finden oder den süßen Trinkgenuss einfach verschenken.

Jetzt testen >>



25 %
RABATT

Müsli.de
Fit durch
den Tag

Einen gesunden Lifestyle sollte man unterstützen, gerade im Bereich Ernährung. Mit einem Gutschein für die individuell gemischten Bio-Müslis von Müsli.de verschenken Sie einen gesunden Start in den Tag. Und Ihre Lieben können sich ihren Knusperspaß selbst zusammenstellen.

Jetzt testen >>



Bis zu
14 €

Liquid Director
Der Gin-Club für
echte Gin-Liebhaber

A little party never killed nobody! Und ein guter Drink erst recht nicht.

Mit dem Gin-Abo vom Liquid Director testet man jeden Monat einen besonderen Gin, leckere Cocktails und viele weitere Extras.

Jetzt testen >>



10 %
RABATT

Villeroy & Boch
Ästhetisches
Geschirr für
eleganten Genuss

Wer oft genießt und diese besonderen Momente gern teilt, der möchte sein Essen auch dementsprechend inszenieren. Mit dem besonderen Geschirr von Villeroy & Boch kein Problem!

Jetzt testen >>



10 %
RABATT

Chocion
Finest Chocolate –
100 % ehrlich und fair

Mit feinsten Schokolade von Chocion liegt man bei Geschenken immer richtig. Ohne Zusatzstoffe hergestellt gehören die süßen Leckereien fast schon zum gesunden Genuss.

Jetzt testen >>





BUTLERS

Mein Tipp für (Weihnachts-)Deko

Zu keiner anderen Jahreszeit empfinde ich das Thema Dekoration als so wichtig wie zur Weihnachtszeit. Während meine Wohnung das ganze restliche Jahr im einheitlichen und wenig jahreszeitlichen Glanz erstrahlen muss, kommt bei mir zur Weihnachtszeit der große „Deko-Liebhaber“ raus, dem es gar nicht festlich genug sein kann. Doch leider ist es nicht immer einfach in der oft fast trashigen Welt der Deko-Artikel etwas zu finden, was zugleich stilvoll und irgendwie innovativ, aber nicht zu ausgeflippt wirkt. Und dann soll es natürlich auch noch ganz ‚Ich‘ sein. Gar nicht so einfach!

Doch über die MIVO habe ich einen Klassiker der Deko-Shops neu für mich entdeckt: Butlers. Gerade der Butlers-Onlineshop hat meiner Meinung nach seinen ganz besonderen Charme. Er ist schlicht und wunderbar übersichtlich gestaltet, die Aufteilung des Menüs in Deko-, Tisch-, Wohn-, Koch- und Geschenkideen deckt alle wichtigen Bereiche ab. Doch besonders mag ich die beispielhaften Bilder von traumhafter Tischdeko und Gestaltungsideen, die mich immer inspirieren – auch gern mal dazu, mein komplettes Dekorationskonzept über den Haufen zu werfen. Und apropos Inspiration, auch dafür hat der Butlers-Onlineshop einen eigenen Bereich. Hier findet man spannende Artikel und Ideen aus der DIY- und Deko-Welt, Lieblinge und Bestseller sowie monatliche Wallpaper und vieles mehr für Handy und PC.

Mein persönliches Highlight ist der „Shop the Look“-Bereich, wo ich direkt die Produkte finde, die mir auf den bereits erwähnten Beispielbildern so gut gefallen haben. So muss ich gar nicht lange suchen, um genau das zu finden, was ich benötige. Ich bin begeistert und kann diesen Shop jedem Deko-Fan (ob das ganze Jahr oder wie bei mir nur zu bestimmten Festen) wärmstens ans Herz legen.

Ihre Franziska



BUTLERS
Das Glück
im Schönen

Entdecken Sie schöne Dinge und Ideen rund um den gedeckten Tisch, das Dekorieren, Kochen, Schenken und Wohnen. BUTLERS – die Marke für Gäste und Gastgeber. Mehr erfahren >>



Geschenke, mit dem gewissen (technischen) Etwas.

8 %
RABATT

Lounge8
Schwingungsliege für
unmittelbare
Entspannung

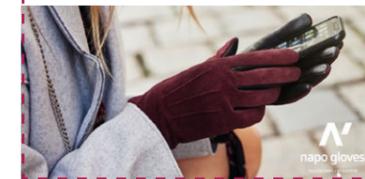
DAS Geschenk für gestresste Familienmitglieder! Keine Batterie, kein Stecker, kein Motor: lounge8 ermöglicht dank natürlicher Stimulation der Gehirnaktivitäten unmittelbare Entspannung und innere Ruhe. Jetzt testen >>



35 %
RABATT

Napo gloves
Handschuhe mit
Touchscreen-Funktion

Die modernen Echtleder-Handschuhe sind zu Weihnachten nicht nur was für die Techies. Auch Fashionistas kommen bei elegantem Design und komfortabler Fütterung auf ihre Kosten. Jetzt testen >>



12 %
RABATT

AIRY
Gesunde Luft kann so
einfach sein

Tun Sie Ihren Liebsten etwas Gutes, und verschenken Sie frischere Luft für alle! Unmöglich? Nicht mit dem besonderen System von AIRY: Pflanzentopf, Mineralsubstrat und Pflanze bilden ein unschlagbares Trio in Sachen saubere Wohnungsluft. Jetzt testen >>



10 %
RABATT

Westfalia – Immer praktisch – immer für Sie da

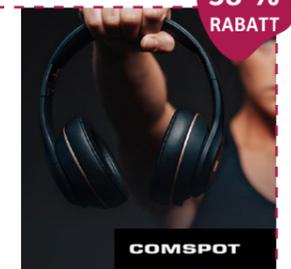
Strahlende Heimwerkeraugen bei der Bescherung garantiert! Seit mehr als 95 Jahren ist Westfalia das Spezialversandhaus für Werkzeug, Elektronik, Haus und Garten, Autozubehör u.v.m. Ein moderner Onlineshop, gefüllt mit neuester Technik aus vielen Bereichen. Jetzt testen >>



38 %
RABATT

MIIEGO BOOM – Sportkopfhörer von Comspot

Neues Jahr, neue Vorsätze! Verschenken Sie doch einfach ein Stück Motivation zum Fitwerden, mit den Sportkopfhörern MIIEGO BOOM von Comspot. Die perfekten Kopfhörer zum Trainieren UND Entspannen, mit unverfälschter Tonqualität, besonders tiefem Bass und feinen, knackigen, kristallklaren Höhen. Jetzt testen >>



Weihnachtszeit ist VorteilsZeit.
Jetzt exklusive Angebote sichern.



Ihre exklusiven Vorteile in Sachen Finanzen. Die Weihnachtsangebote der Degussa Bank.

Als Degussa Bank-Kunde profitieren Sie das ganze Jahr über von Angeboten aus der Degussa VorteilsWelt. Egal, ob über das bankeigene VorteilsPortal mitarbeitervorteile.de oder durch die finanziellen VorteilsProdukte – Ihnen einen Vorteil in Sachen Finanzen zu verschaffen, ist das Ziel der Degussa Bank. Ganz besonders zur Weihnachtszeit. Daher hat die Degussa Bank auch zur besinnlichsten Zeit des Jahres ein breites Angebot aus verschiedensten Finanzprodukten für Sie zusammengestellt. Für den besonderen KundenVorteil zum Jahresende.

- Ausgewählte Expresszertifikate
- Nachhaltige Fondspakete
- Exklusive SparBrief-Konditionen

Jetzt mehr erfahren unter:
lp.degussa-bank.de/weihnachtsangebot



Herausgeber:

MIVO mitarbeitervorteile GmbH
Theodor-Heuss-Allee 74
60486 Frankfurt am Main

Tel.: +49(0)69 - 3600 5570

Mail: service@mitarbeitervorteile.de

Web: www.mitarbeitervorteile.de

Geschäftsführung:

Anna Kreuder, Thomas Zimmermann

Redaktion:

MIVO mitarbeitervorteile GmbH
BIG IDEA Global Brand Communications GmbH & Co. KG

Chefredaktion:

Wiebke Alberts

Redaktionsleitung:

Hella Heiderich

Autoren:

Wiebke Alberts
Hella Heiderich
Vivian Lütje

Artdirektion & Layout:

Manon Boschard

Bildredaktion:

Manon Boschard
Hella Heiderich

Lektorat:

Thorsten Tynior (fr)

Weitere Vorteile in den Bereichen

Autos, Reisen, Mode, Schmuck & Beauty, Fitness,
Sport & Gesundheit, Essen & Trinken, Haus & Garten,
Elektronik & Technik, Freizeit & Dienstleistungen,
Finanzen & Versicherungen

**finden Sie auf
mitarbeitervorteile.**

Alle Angebote und Preisangaben
obliegen den Anbietern und
sind deshalb ohne Gewähr.